

EUR-AVIA A CANNES, UNE PREMIÈRE ÉDITION PROMETTEUSE

Première édition et l'on peut dire première réussite. Sur le front des salons, la concurrence s'organise. EUR-AVIA, l'autre salon de l'aviation générale, semble promis à un certain succès. Un bon nombre d'exposants font état de contacts assez fructueux et ciblés. Il est vrai que le thème choisi se rapprochait plus de l'aviation d'affaires. Le symbole de cette orientation était la présence en exclusivité en France de l'Eclipse 500 ainsi que de la maquette du D-JET sur le stand Diamond, du Pilatus PC-12, du TBM 850, de l'équipe commerciale d'Embraer pour la vente des Phenom 100 et 300... Ce salon se voulait donc résolument ciblé avec un système d'invitation... au travers de médias spécialisés. L'objectif clairement visé était une clientèle triée, susceptible d'avoir un intérêt direct et marqué pour les machines exposées. On était donc loin du concept grand public qui prévaut dans le secteur de l'aviation générale. Autre raison du succès, une organisation plutôt bien pensée : une allée centrale avec des avions proches les uns des autres dont

l'aspect « ramassé » laissait une impression de nombre. Par ailleurs, le tapis rouge a joué sur les réflexes pavloviens des visiteurs qui, de manière assez spontanée, ont suivi le chemin « balisé » par le tapis entre les stands. Autre explication : les organisateurs n'ont pas cédé à la tentation de mettre en place un meeting pour les visiteurs, ce qui n'aurait pas manqué d'attirer le plus grand nombre. La partie technique avait été confiée à Didier Mary, un professionnel de l'organisation qui, sans connaître l'aéronautique, a parfaitement atteint son but. Enfin, le succès de ce salon tient à son implantation. Bordée par la Méditerranée, Cannes, sa croisette, son festival, demeure un haut lieu de la Côte d'Azur qui fait rêver et l'activité d'aviation d'affaires contribue à cette notoriété. Même si certains exposants ont finalement peu travaillé, leur avis a été positif à l'unanimité. Pour eux et pour les organisateurs, EUR-AVIA est un événement parfaitement positionné et, surtout, qui est appelé à se développer.

